



Einsatz: **Coaching**

Grundlage für ein fundiertes und persönliches Profiling mit Coachingelementen. Der wissenschaftlich abgesicherte Einstieg in ein strukturiertes Coaching.



Idee: Mit Hilfe einer strukturierten Interview-Methodik auf Basis einer klaren wissenschaftlichen Auswertung kann eine ergebnisorientierte Coaching-Strategie entwickelt werden.



Ziel: Beratungssicherheit und Vertrauensaufbau sowie Strukturierung und Beschleunigung im Coachingprozess



Zeitaufwand: 45 Minuten bis zwei Stunden.



Zielgruppe: marktferne Personen, Langzeitleistungsbezieher, sogenannte „schwierige“ Fälle



Einsatzgebiete:

- als Entscheidungsgrundlage, ob ein persönliches Coaching notwendig ist
- am Anfang eines 1:1 Coachings
- Zur Identifikation der wesentlichen Themenfelder für ein erfolgreiches Coaching bei der beruflichen Integration“

Es stehen zahlreiche Sprachen, u. a. Arabisch, zur Verfügung.



Elemente: dynamisch-motivationale Aspekte Mindframes





InterView

powered by **JobIMPULS** Methode

Das **JobIMPULS Methode InterView** basiert auf der Erkenntnis, dass zu Beginn einer persönlichen Zusammenarbeit und insbesondere zu Beginn eines Coaching-Prozesses eine Vertrauensgrundlage und ein **gemeinsamer Blick** auf die zu lösende Thematik gefunden werden muss.

Das JobIMPULS Methode InterView startet mit der Bearbeitung eines standardisierten und **wissenschaftlich abgesicherten Online-Dialogs** durch den Klienten/die Klientin. Es werden kurze Statements gezeigt, die auf einer Skala als mehr oder weniger zutreffend bewertet werden. Basierend auf dieser einfachen Auswahl kann ein objektiviertes Bild wesentlicher Merkmale wie beispielsweise der emotionalen Belastbarkeit (Stabilität), der Motivation, der Zuversicht in die eigene Leistungsfähigkeit (Selbstwirksamkeit) und weitere Faktoren wie der Gewissenhaftigkeit, der Bedeutung von Arbeit, der sozialen Unterstützung oder der Dynamik und Beharrlichkeit dargestellt werden. Die Ergebnisse stehen direkt nach Abschluss des Online-Dialogs zur Verfügung. Sie werden grafisch ansprechend aufbereitet und in einem ausführlichen und individuellen Bericht erläutert und kommentiert. Neben diesen sogenannten **dynamisch-motivationalen Aspekten** steht auch eine Analyse der **Mindframes** (inneren Haltungen) in Bezug auf die berufliche (Neu-)Orientierung zur Verfügung.

Die volle Leistungsfähigkeit entfaltet das JobIMPULS Methode InterView im **persönlichen Gespräch**. Dabei kann die **grafische Analyse** als Impulsgeber und als strukturgebendes Element genutzt werden.

Durch den **Dialog-Charakter** des JobIMPULS Methode InterViews rückt der Klient/ die Klientin in die Rolle des Mitgestalters und wandelt seine/ ihre Rolle **vom Objekt der Betrachtung zum Subjekt des Handelns und Priorisierens**. Auf diese Weise kann eine gemeinsame Sicht auf die Situation und die zu bewältigenden nächsten Schritte auf den Weg zur beruflichen Integration entwickelt werden.

Profiling – Matching – Arbeitsmarktanalyse

Die JobIMPULS Methode steht für das Profiling und die persönliche Beratung der nächsten Generation. Sie liefert neue Impulse bei der Suche nach den beruflichen Perspektiven sowie täglich aktuelle und passende Stellenanzeigen (automatisches Matching). Eine Erfahrungsdatenbank mit über 1,5 Millionen Berufshistorien zeigt auf, welche Berufsrichtungen bei vergleichbaren Fällen erfolgreich zur Integration geführt haben. Die Elemente der JobIMPULS Methode reichen vom Profiling der Fachkompetenzen über die Soft-Skills (Balance, Kompetenzen) bis zum einzigartigen Tätigkeiten-Matching. Die Mehrsprachigkeit macht die JobIMPULS Methode zum idealen Instrument bei der Arbeit mit Geflüchteten und Migranten.

Jobnet.AG

Luisenstraße 41
10117 Berlin
Tel.: +49.30.5770012-0
info@jobnet.ag
www.jobnet.ag



Weitere Standorte:

Hamburg, Dresden, Leipzig, Bielefeld und Bad Hersfeld

 facebook.com/Jobnet.AG

